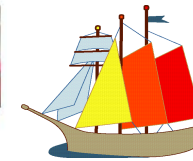


# BWP

## Berufswegeplanung am August-Ruf- Bildungszentrum





# Informationsangebote für SchülerInnen

- Praxisparcours an der Schule
- Höflichkeitstraining mit Bildungspartner Aldi Süd
- Infomobil der Metall- und Elektroindustrie
- Baubus der Bauindustrie





# Methoden zur Informationsgewinnung

- Internetportal der Agentur für Arbeit
- Berufliche Interessen und Stärken finden
- [www.handwerkspower.de](http://www.handwerkspower.de)
- Moodle-Plattform (SchülerInnen und LehrerInnen)



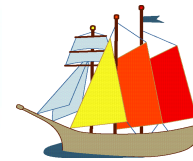


August-Ruf-Bildungszentrum Ettenheim



# Methoden zur Informationsgewinnung

Eventuell Screenshot moodle



# Förderung von Schlüsselkompetenzen

- Behauptungstraining für Mädchen



- TECademy



- Schülerfirma „Stand by“



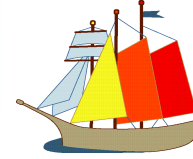
# Praktika

- Schwerpunkt Werkrealschule 8 und Realschule 9



- Klasse 5-8
- Klassenpraktikum W7 im Naturzentrum Rust: Grüne Berufe





# Praktikumsbegleitung

- Vor- und Nachbereitung durch FachlehrerInnen und BWP-Team
- Organisatorische Zusammenführung von WRS und RS (BWP-Team)
- BWP-Kalender zu Schuljahresbeginn
- Excel-Tabelle (alle Betriebe und Übersicht über aktuelles Praktikum)  
→ zielorientierte Begleitung für einzelne SchülerInnen
- Regelmäßige Treffen mit Fach- und KlassenlehrerInnen



# Berufswahlportfolio

- Dokumentation durch BWP-Ordner und Testate (Zeugniseinlage)
- Ende des Schuljahres: Einführung Qualipass (SMV, Streitschlichter, Schülerfirma ...)







August-Ruf-Bildungszentrum Ettenheim



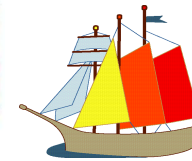
# Unsere Bildungspartner

nnovativ seit 1816



## K+U Printware





# Kooperationen mit Betrieben

ebmpapst

**SIMONA**



...und viele mehr!

janoschka



# Weiterentwicklung

- Projekt „Betriebe zu Besuch“ (BzB) dauerhaft auf zwei Termine im Schuljahr erweitern
- weitere Angebote für die Berufsorientierung für Klasse 5-8 im zukünftigen Ganztagsangebot berücksichtigen
- weitere Bildungspartnerschaften abschließen - weitere Projekte starten
- Portfolioarbeit in den Fokus nehmen!